



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

INFORME DE TESIS

TÍTULO:

Relación existente entre el contenido informativo de Espacio360.pe y
la interacción adecuada de los seguidores de su *fanpage*, Villa El
Salvador, marzo 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR:

Amancio Benavente, Gerson

ASESOR:

Mgtr. Smith Corrales, César Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2015 - II

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedico todo este esfuerzo a mi madre
que espera lo mejor de mí,
a mi “*viejo*” que me echa una mano
desde arriba y mis hijos que
son la razón de mis días.

Agradezco a todos aquellos que, con su sola presencia motivan y contribuyen a que siga adelante en este hermoso recorrido del saber. La presente investigación es una suma de buenas voluntades y aportes académicos de esas personas que me dieron su apoyo en continuar esta tesis, me instigan a seguir adelante, siempre. A mi madre Esther y a mi “*viejo*” que aunque ya no estés físicamente con nosotros, tus memorias y experiencias de vida son pilares en mí, ahora y siempre. Finalmente a mis hijos: Joaquín y Lucía, que son el motor y aventura más hermosa de mi vida, a ellos gracias por comprender mis ausencias. A todos, mis infinitas gracias.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Gerson Amancio Benavente con DNI N° 41201069 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2015

Gerson Amancio Benavente

DNI: 41201069

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación existente entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interacción adecuada de los seguidores de su *fanpage*, Villa El Salvador, marzo 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Gerson Amancio Benavente

INDICE

Página del Jurado.....	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento.....	V
Declaracion de Autenticidad	VI
Presentación.....	VII
Resumen	IX
Abstract	X
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Realidad problemática.....	1
Teorías relacionadas al tema	3
A. Desarrollo de la Investigación	10
1.1. Formulación del problema.	20
1.2. Justificación del estudio.....	20
1.3. Objetivo general.	22
1.4. Objetivo específicos.....	22
1.5. Hipótesis.....	22
II. MÉTODO.....	24
2.1. Diseño de investigación.....	24
2.2. Variables y operacionalización.	26
2.3. Población y muestra.....	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	29
2.5. Métodos de análisis de datos.	34
2.6. Aspectos éticos.	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIONES.....	70
V. CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES.....	74
VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	75
ANEXOS.....	77

RESUMEN

La presente tiene como objetivo determinar la relación entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interactividad de los seguidores de su *fanpage*, Villa El Salvador, marzo 2015. Para conocer esta relación se levantó información mediante una encuesta a 150 personas, elegidas aleatoriamente del distrito de Villa El Salvador, que utilicen los servicios digitales informativos en la Internet, conozcan y sigan Espacio360.pe en Facebook. Para lograrlo, el instrumento de medición tuvo un total de 42 ítems con opciones de respuestas en la escala de Likert, el cual fue validado por tres expertos, arrojando un resultado de 91% en la prueba de coeficiente de V de Aiken y 0.972 en el coeficiente de Alpha de Cronbach.

En consecuencia, los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento de medición fueron tabulados y procesados en el programa informático SPSS para consultas estadísticas. El resultado del Chi cuadrado fue de 9,561 y se comparó con el Chi cuadrado tabulado para obtener como respuesta, que si existe una relación entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interactividad de los seguidores de su *fanpage*. Por consiguiente, esta prueba descarto la hipótesis nula, aceptando la alternativa. El tipo de investigación fue descriptivo correlacional, no experimental transversal.

Palabras claves: Facebook, interactividad, contenidos informativos, periodismo digital, redes sociales.

ABSTRACT

This report aims to determine the relationship between the information content in Espacio360.pe and followers interactivity with its fanpage in the area of Villa El Salvador, during March 2,015. To know this relationship, a survey among 150 people that use digital information services on the Internet, know and follow Espacio360.pe on Facebook, that were randomly chosen was carried out at Villa El Salvador. The survey had a total of 42 items with choices of answers in the Likert scale, which was double checked and validated by three experts, gave a result of 91% in the V Aiken coefficient test and 0.972 in Cronbach's alpha coefficient.

Therefore, the results obtained after applying the measuring instrument were tabulated and processed in the SPSS for statistical queries. The result of the square Chi was 9,561, compared with the square tabulated Chi, proved that there is a relationship between the information content and interactivity of followers of the Espacio360.pe fanpage. Therefore, the test result ruled out the null hypothesis, accepting the alternative. The research was descriptive correlational, not experimental cross.

Keywords: Facebook, interactivity, information content, digital journalism, social media